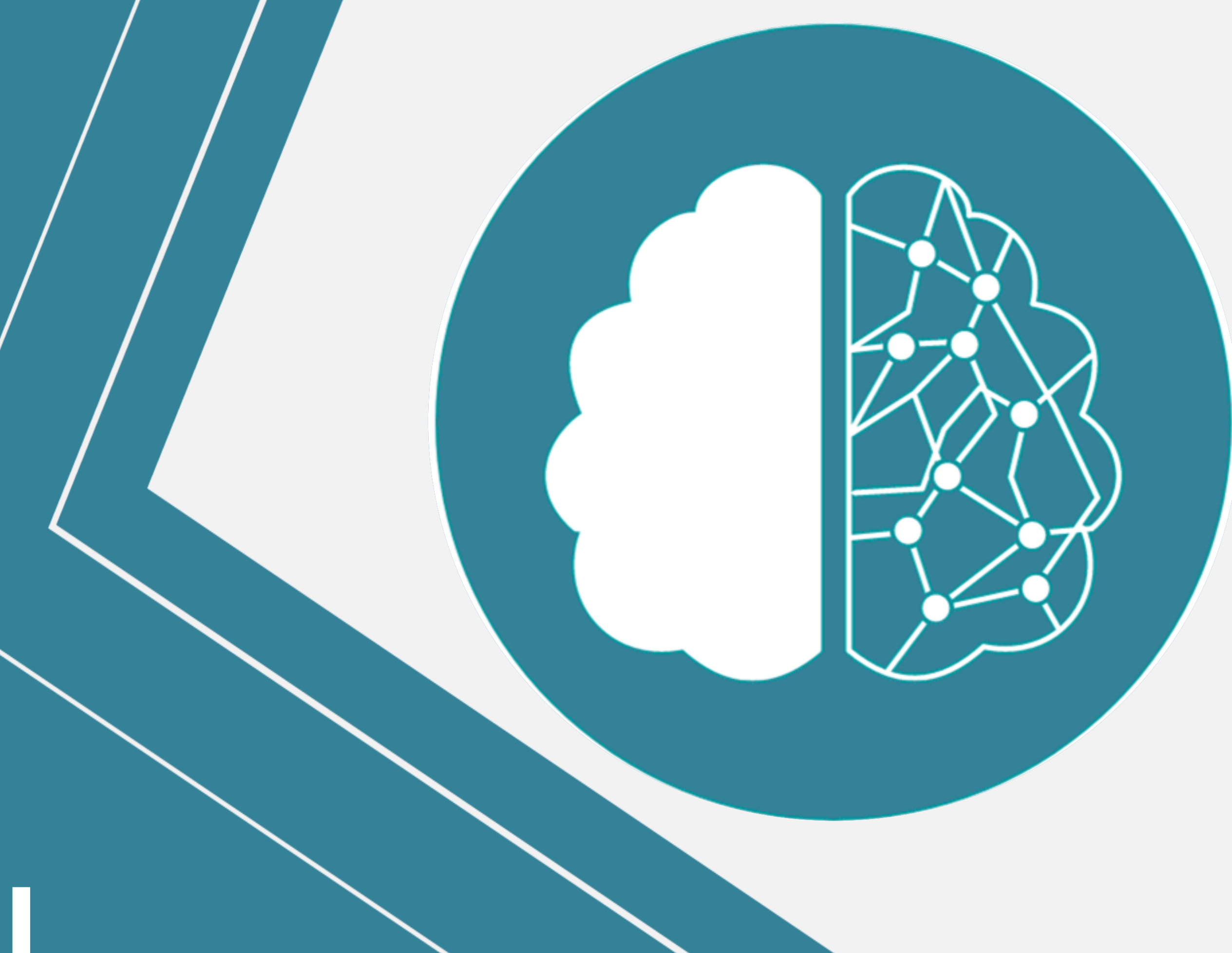






كتاب التخطيط الاستراتيجي

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com

تواصلوا معنا


















تعريف الخطة الاستراتيجية

هي وثيقة تحدد اتجاه المنظمة أو العمل ويجب التنويه و هي أحد أساسيات علم الإدارة والتخطيط وتُعد لبنة أساسية في تفوق الشركات، وأكبر ضمان لنجاحها واستمرارها في المستقبل ويمكن أن تقتصر على صفحة واحدة فقط أو يمكن أن تمتد إلى ملف كامل، حسب حجم العمل وتعقيده. أما بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي، فهو عملية توثيق اتجاه الشركة من خلال تقييم مكان وجودها وأين تسعى للوصول.









مكونات الخطة الاستراتيجية

محتوى التخطيط الاستراتيجي




تحميل الخطة الاستراتيجية كاملة



1 أين نحن الآن

تحليل وجمع المعلومات

تحليل البيئة الخارجية

- تحليل (PESTEL)
- تحليل (القوى التنافسية الخمسة)
- تحليل (المنافس)
- تحليل المقارنة المرجعية (Benchmark)
- (مصفوفة تقيم العوامل الخارجية)

تحليل البيئة الداخلية

- تحليل (الهوية الاستراتيجية)
- تحليل الأهداف (الاستراتيجية والتكتيكية)
- تحليل (الميزة التنافسية)
- تحليل (البنية الداخلية)
- تحليل (الأقسام داخل الشركة)
- تحليل (إدارة الشؤون الإدارية)
- تحليل الموارد البشرية(HR)
- تحليل (المالية)
- مصفوفة تقيم العوامل الداخلية
- تحليل (الهوية الاستراتيجية)

تحليلات أخرى

- مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية
- تحليل (SWOT) ومواءمة تحليل SWOT
- تحليل المخاطر الاستراتيجية
- تحليل الاطراف المعنية
- تحليل القدرات المؤسسية
- تحليل فجوة الأداء

2 مرحلة ماذا نريد أن نفعل

بناء الخطة الاستراتيجية

- بناء الهوية الاستراتيجية
- الاهداف الاستراتيجية
- مؤشرات الاهداف الاستراتيجية
- بطاقة اداء المؤشر
- بطاقة الأداء الرئيسة
- وثيقة البرامج
- مصفوفة الأهداف والبرامج
- بطاقة الأداء المتوازن BCS
- المواءمة الاستراتيجية
- الأجندة الاستراتيجية
- الخارطة الاستراتيجية
- وثيقة مؤشرات الأداء

3 مرحلة من يفعل ذلك

تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- خطة إدارة المخاطر
- الخطة التنفيذية
- الخطة التشغيلية

4 كيف نتأكد من فعل ذلك

مراقبة الخطة الاستراتيجية

- حوكمة وإدارة الاستراتيجية
- نظام إدارة الأداء الاستراتيجي



تواصلوا معنا












مكونات الخطة الاستراتيجية



1 أين نحن الآن

تحليل البيئة الخارجية

- تحليل (PESTEL)
- تحليل (المنافس)
- تحليل (القوى التنافسية الخمسة)
- تحليل (Benchmark)

تحليل البيئة الداخلية

- الهوية الاستراتيجية
- الأهداف الاستراتيجية
- الميزة التنافسية
- البنية الداخلية
- الأقسام داخل المنظمة
- إدارة الشؤون الإدارية
- الموارد البشرية
- الأمور المالية

تحليلات أخرى

- مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية
- SWOT
- تحليل القدرات المؤسسية
- تحليل الاطراف المعنية
- تحليل فجوة الأداء
- تحليل المخاطر

2 مرحلة ماذا نريد أن نفعل

- بناء الهوية الاستراتيجية
- مؤشرات الاهداف الاستراتيجية
- بطاقة الأداء الرئيسة
- وثيقة البرامج
- المواءمة الاستراتيجية
- بناء الأهداف الاستراتيجية
- بطاقة اداء المؤشر
- مصفوفة الأهداف والبرامج
- بطاقة الأداء المتوازن BCS
- الخارطة الاستراتيجية
- الأجندة الاستراتيجية
- وثيقة مؤشرات الأداء

3 مرحلة من يفعل ذلك

- خطة إدارة المخاطر
- الخطة التنفيذية
- الخطة التشغيلية

4 كيف نتأكد من فعل ذلك

- حوكمة وإدارة الاستراتيجية
- نظام إدارة الأداء الاستراتيجي









عرض

2853

1999 ريال

شامل سعر الضريبة



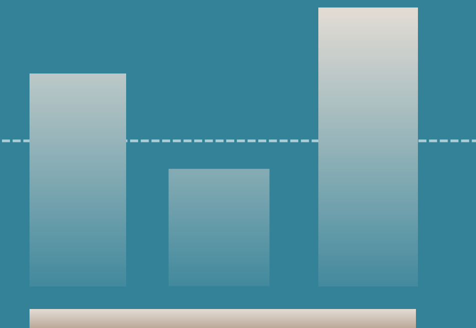






تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة





تعريف مرحلة أين نحن الآن

المرحلة الأولى في عملية صياغة الخطة الاستراتيجية ويبدأ تطبيق هذا المرحلة قبل وضع الخطة الاستراتيجية ويتم فيها تحليل وجمع المعلومات باستخدام البحث والتقصي لمجموعة مختارة ذات صلة بالتخطيط لقضية ما




تواصلوا معنا








محتوى أين نحن الآن



تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة









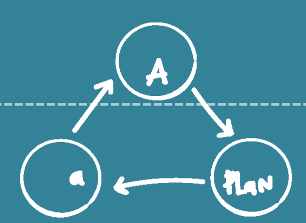
تحليل البيئة الخارجية

- ✓ تحليل (PESTEL)
- ✓ تحليل (القوى التنافسية الخمسة)
- ✓ تحليل (المنافس)
- ✓ تحليل المقارنة المرجعية (Benchmark)
- ✓ (مصفوفة تقيم العوامل الخارجية)



تحليل البيئة الداخلية

- ✓ تحليل (الهوية الاستراتيجية)
- ✓ تحليل الأهداف (الاستراتيجية والتكتيكية)
- ✓ تحليل (الميزة التنافسية)
- ✓ تحليل (البنية الداخلية)
- ✓ تحليل (الأقسام داخل الشركة)
- ✓ تحليل (إدارة الشؤون الإدارية)
- ✓ تحليل الموارد البشرية(HR)
- ✓ تحليل (المالية)
- ✓ مصفوفة تقيم العوامل الداخلية
- ✓ تحليل (الهوية الاستراتيجية)



تحليلات اخرى

- ✓ مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية
- ✓ تحليل (SWOT) ومواءمة تحليل SWOT
- ✓ تحليل المخاطر الاستراتيجية
- ✓ تحليل الاطراف المعنية
- ✓ تحليل القدرات المؤسسية
- ✓ تحليل فجوة الأداء

تحميل تحليل البيئة الخارجية كامل

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل تحليلات أخرى كامل



1ـ مرحلة أين نحن الآن

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحليل البيئة الخارجية


تحليل (PESTEL)


تحليل (القوى التنافسية الخمسة)


تحليل (المنافس)

تحليل (Benchmark)

تحليلات أخرى






مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية



SWOT


تحليل القدرات المؤسسية



تحليل الاطراف المعنية



تحليل فجوة الأداء



تحليل المخاطر

تحليل البيئة الداخلية

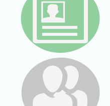

الهوية الاستراتيجية


الأهداف الاستراتيجية


الميزة التنافسية


البنية الداخلية


الأقسام داخل المنظمة


إدارة الشؤون الإدارية

الموارد البشرية


الأمور المالية

1 اين نحن الان
2 ماذا نريد ان نفعل
3 من يفعل ذلك
4 كيف نتأكد من فعل ذلك

خطة ادارة المخاطر
الخطـــة التنفيذية
الخطـــة التشغيلية

حوكمـــة وإدارة الاستراتيجية
نظام إدارة الأداء الاستراتيجي









تحميل تحليل البيئة الخارجية كامل







تحليل البيئة الخارجية

تحتـوي علـى مجموعـة مـن التحلـيلات تهـدف الـى جمـع المعلومات عن البيئية الخارجية للمنظمة بهدف اكتشاف

نقاط الفرص والتهديدات

تواصلوا معنا















تحميل تحليل البيئة الخارجية كامل



تحليل البيئة الخارجية



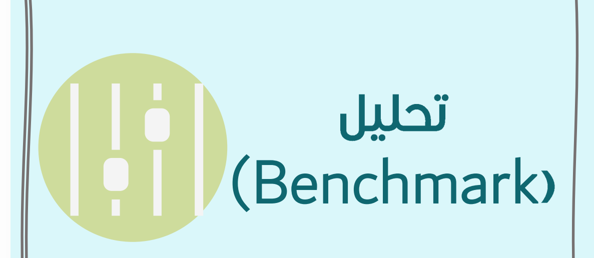
تحليل (PESTEL)



تحليل (القوى التنافسية الخمسة)



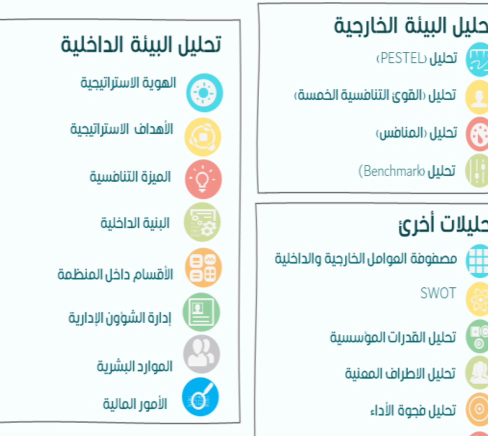
تحليل (المنافس)

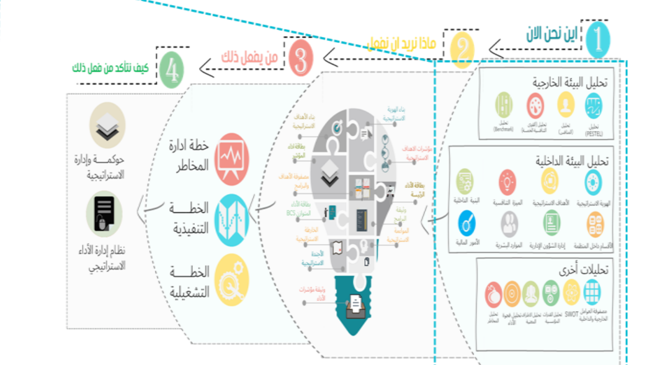


تحليل (Benchmark)

١ـ اين نحن الان









تواصلوا معنا











تحليل البيئة الخارجية

تحليل PESTEL




تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحميل تحليلات البيئة الخارجية

تحميل تحليل PESTEL





أداة تحليل تُستخدم لتحديد القوى الخارجية الكلية التي تؤثر على المنظمة والعوامل الخارجية التي قد تتغير في المستقبل وتستخدم لتحليل ورصد العوامل البيئية الكلية (بيئة الخارجية) التي لها تأثير على المنظمة وتُستخدم نتيجتها لتحديد الفرص و التهديدات استغلال للاستثمار في الفرص أو إيجاد حلول للتهديدات المحتملة بشكل أفضل من المنافسين





تحليل البيئة الخارجية

تحليل القوى التنافسية الخمسة

تحميل تحليل القوى التنافسية الخمسة

تحميل تحليلات البيئة الخارجية

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحليل القوى التنافسية الخمسة



إطار عمل بسيط لتقييم وضع أي منظمة والقوى التنافسية الخاصة بها يقوم هذا الإطار على فكرة أن هناك خمس قوى تنافسية أساسية تشكل كل صناعة تساعد على تحديد حدة المنافسة وجاذبية السوق، ويعتمد هذا التحليل على أنه إذا تغيرت إحدى هذه القوى فلابد من اعادة تقييم المؤسسة وسوق العمل المرتبط بأدائها. ليس فقط ولكن أيضًا استخدمها في محاكاة تغيير هذه القوى الخمسة وما قد يترتب عليها في محيط العمل والأسواق المحيطة. وتعد هذه الطريقة إحدى الطريق الذكية للتخطيط ضد تهديدات سوق العمل والتغيير المفاجئ في مجريات العمل بالإضافة إلى تحديد الفرص في الأعمال، مما يساعد على فهم مدى قوة المركز التنافسي الحالي للشركة، ومدى قوة المركز الذي تتطلع للوصول إليها ويستخدم المحللون الاستراتيجيون القوى التنافسية الخمس لتحديد ما إذا كانت المنتجات أو الخدمات الجديدة مُربحة.

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com

تواصلوا معنا







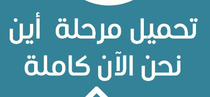
تحليل البيئة الخارجية

تحليل المنافس











تحميل تحليل المنافس

تحميل تحليلات البيئة الخارجية

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة



تحليل المنافس



هي استراتيجية تحدد فيها المنافسين الرئيسيين وتُبحث في منتجاتهم ومبيعاتهم واستراتيجياتهم التسويقية وغيرها تحليل المنافسين عملية تتم بشكل دوري بهدف التعامل مع المنافسين الحالين والمحتملين وتحديد نقاط القوة والضعف للمنافسين الحاليين والجدد والمحتملين لمواكبة كل جديد بالسوق واستغلال كل ذلك للتفوق على هؤلاء المنافسين













تحليل البيئة الخارجية

تحليل المقارنة المرجعية







تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحميل تحليلات البيئة الخارجية

تحميل تحليل المقارنة المرجعي

تحليل المقارنة المرجعي



نوع محدد من أبحاث السوق يسمح للمؤسسات بمقارنة أدائها الحالي مع الآخرين واعتماد التحسينات التي تتناسب مع نهجهم العام للتحسين المستمر والثقافة وذلك من خلل مقارنة المنظمة بمنظمات أخرى من أجل التعلم منها والتفوق عليها عن طريق تحسين وتطوير الأداء والآنتاجية وأساليب خدمة العملاء يمكن أن تكون مؤسسة أخرى داخل الصناعة أو مؤسسة في صناعة أخرى تعمل على المستوى الذي تأمل الصناعة في تحقيقه يمكن أن تزود الشركات برؤية ثاقبة تساعدها في تقييم منافسيها وذاتها واستخدام المعلومات الناتجة عن المقارنة في تصميم خطة عملية لتحقيق ميزة تنافسية وتشجع على التحسين المستمر

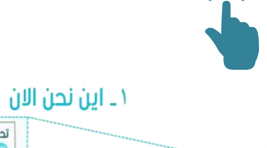


مصفوفة تقييم العوامل الخارجية



تحميل مصفوفة تقييم العوامل الخارجية









1 PESTEL تحليل البيئة الخارجية

2 Benchmark المقارنة المرجعية تحليل البيئة الخارجية

3 Competitor تحليل المنافس تحليل البيئة الخارجية

4 Porter's Five Forces القوى التنافسية الخمسة تحليل البيئة الخارجية

5

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية – تحليل البيئة الخارجية ← تجميع نقاط الفرص والتهديدات من جميع التحليلات السابقة ← اختيار من 3 الى 5 نقاط فقط من نقاط الفرص والتهديدات ← وضع وزن للعامل ← وضع تقدير للعامل ← إيجاد قيمة العامل



تحليل البيئة الخارجية

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية

تحميل مصفوفة تقييم العوامل الخارجية

تحميل تحليلات البيئة الخارجية

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة



مصفوفة تقييم العوامل الخارجية



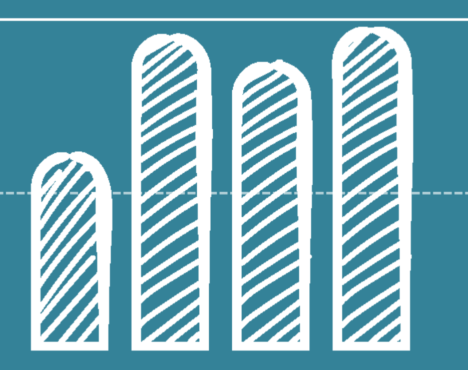
أداة استراتيجية تستخدم لتقييم البيئة الخارجية للشركة بعد تحديد الفرص المتاحة والتهديدات تستخدم مصفوفة تقييم العوامل الخارجية لجمع وتلخيص المعلومات التي يتم الحصول عليها من تحليل البيئة خارجيًا (الفرص والتهديدات التي تواجهها المنظمة) لاستخدمها في تحليل SWOT أو مصفوفة العوامل الداخلية والخارجية او غيرها











تحليل البيئة الداخلية

تحتـوي علـى مجموعـة مـن التحلـيلات تهـدف الـى جمـع المعلومات عن البيئية الداخلية للمنظمة بهدف اكتشاف

نقاط القوة والضعف













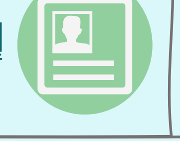


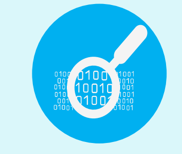
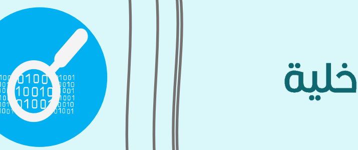
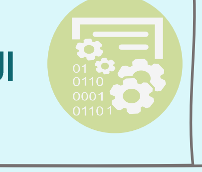
تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل



تحليل البيئة الداخلية

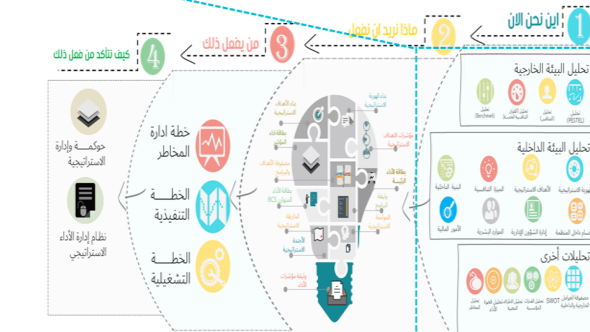


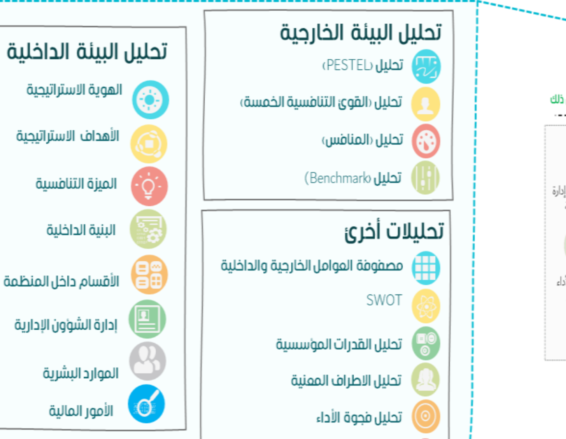



الهوية الاستراتيجية	الأقسام داخل المنظمة
الأهداف الاستراتيجية	إدارة الشؤون الإدارية
الميزة التنافسية	الموارد البشرية
البنية الداخلية	الأمور المالية

١ـ اين نحن الان











تحميل تحليل الهوية الاستراتيجية

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة







أداة تحليل تُستخدم لتحديد قوة ومدى فاعلية الهوية الاستراتيجية التي تتكون من بيأنات واضحة تشكل الشخصية المستقلة والمميزة للمنظمة وتوجهها في اتخاذ قراراتها





تحليل البيئة الداخلية

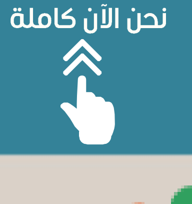
تحليل الأهداف

تحميل تحليل الاهداف

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحليل الاهداف





تحليل النتيجة التي تحاول الشركة الوصول إليها من خلال مجموعة من النقاط تستخدم لوصف المطلوبة تحقيقه دخل المنظمة(الأهداف) ومتابعة وتخليل التفاصيل للخطوات التي ستتخذها الشركة للوصول إلى الأهداف المحددة.







تحليل البيئة الداخلية

تحليل الميزة التنافسية






تحميل تحليل الميزة التنافسية


تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل


تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة







تحليل الموارد أو الإمكانيات او المهارة أو التقنية أو أي مكون تميز المنظمة عن غيرها في تقديمة وذلك من خلال التأكد من أن المنظمة تقدم قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون، كما تقيس عملية التحليل قوة ووضوح الميزة التنافسية في اعمال وأنتاج المنظمة



تحليل البنية الداخلية



تحليل البيئة الداخلية

تحليل البنية الداخلية




تحميل تحليل البنية الداخلية

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة








أداة تحليل تُستخدم لتحديد القوى الخارجية الكلية التي تؤثر على المنظمة والعوامل الخارجية التي قد تتغير في المستقبل وتستخدم لتحليل ورصد العوامل البيئية الكلية (بيئة الخارجية) التي لها تأثير على المنظمة وتُستخدم نتيجتها لتحديد الفرص و التهديدات استغلال للاستثمار في الفرص أو إيجاد حلول للتهديدات المحتملة بشكل أفضل من المنافسين





تحليل البيئة الداخلية

تحليل الأقسام الداخلية للمنظمة



تحميل تحليل الأقسام الداخلية للمنظمة



تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل



تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة







تحليل الأقسام الداخلية للمنظمة



تتضمن البحث عن جميع العوامل والقوئ التي تقع داخل حدود المنظمة والتي يكون لها تأثير مباشر على ادائها وتربط مكوناتها الى حد كبير بأنشطتها مثل المكونات التنظيمية والمكونات التسويقية والمكونات الآنتاجية والمكونات الشخصية / الافراد وغيرها وتحديد نقاط الضعف والقوة للمنظمة .



تحليل البيئة الداخلية

تحليل الشؤون الإدارية

تحميل تحليل إدارة الشؤون الإدارية

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحليل إدارة الشؤون الإدارية



إدارة الشئون الإدارية هي عصب المنظمة وشريأنها الرئيسي فوظيفتها هـي العمـل علـى تقـديم الخـدمات الإداريـة ، ومسـأندة الإدارات الأخـرى للقيام بوظيفتها من أجل تحقيق أهـداف المنظمـة، لـذلك مـن الضـروري القيام بتحليلها و تحديد نقاط الضعف والقوة لها .







تحليل البيئة الداخلية

تحليل الموارد البشرية





تحميل تحليل الموارد البشرية

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحليل الموارد البشرية



تحليل و تحديد منهجي للموارد البشرية داخل المنظمة بهدف القياس الكمي للأشخاص الذين يقودون نتائج الأعمال في المنظمة وتحديد نقاط القوة والضعف للموارد البشرية وتحديد الاحتياجات في تنمية كفاءة الموارد البشرية والاهتمام بها من خلال التدريب المستمر والمتواصل للارتقاء بقدرات ومهارات العاملين بما يواكب النمط السائد في العالم اليوم.







تحليل المالية







تحميل تحليل المالية

تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة



يشير مصطلح التحليل المالي (المعروف أيضًا باسم تحليل البيأنات المالية أو التحليل المحاسبي أو تحليل المالية) إلى تقييم القابلية للاستمرار، والاستقرار، والربحية لعمل المنظمة، ويُجري هذا التحليل المالي متخصصون يعدون التقارير باستخدام النسب التي تستخدم البيأنات المأخوذة من البيأنات المالية وغيرها من التقارير الأخر من اجل معالجة منظمة للبيأنات المالية المتاحة عن المنظمة للحصول على معلومات تستعمل في عملية اتخاذ قرارات وتقييم المنظمة المالي الماضي والحاضر وتحديد نقاط القوة والضعف في الموارد المالية لتوقع ما سيكون عليه الوضع في المستقبل".



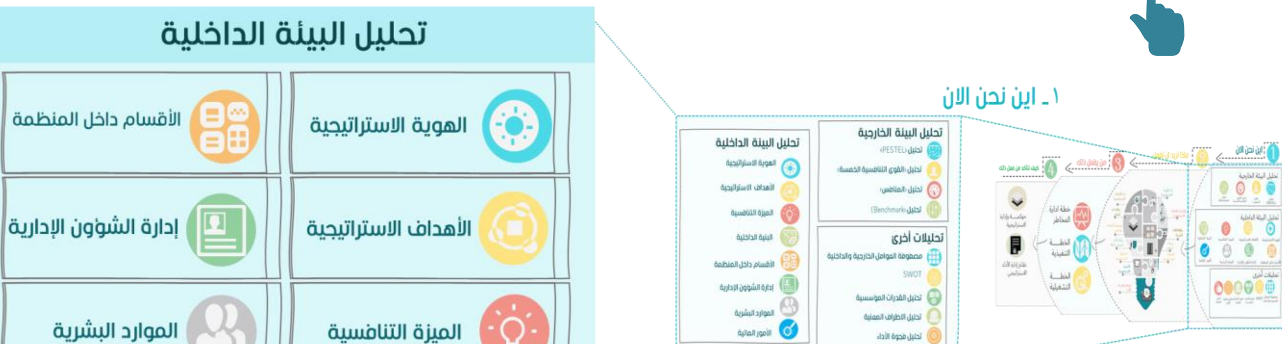


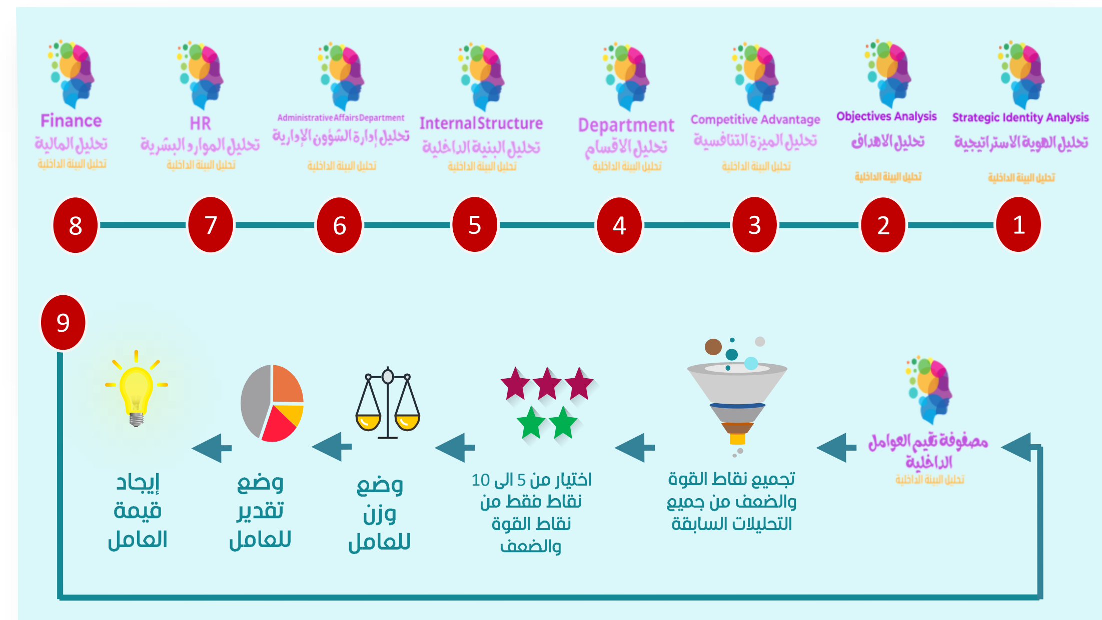
مصفوفة تقييم العوامل الداخلية



تحميل مصفوفة تقييم العوامل الداخلية

















تحميل مصفوفة تقييم العوامل الداخلية



تحميل تحليل البيئة الداخلية كامل



تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تستخدم مصفوفة تقييم العوامل الداخلية لجمع وتلخيص المعلومات التي يتم الحصول عليها من تحليل البيئة الدخيلة (نقاط القوة والضعف لدى المنظمة) لاستخدمها في تحليل SWOT أو مصفوفة IE او غيرها



للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com

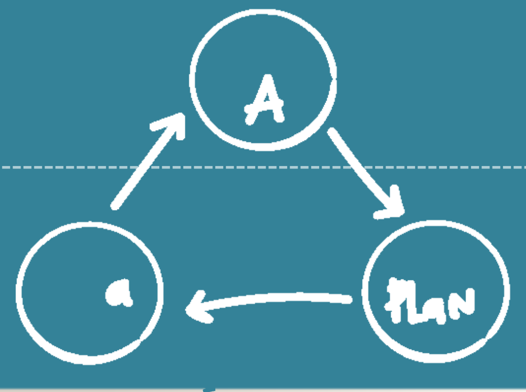
تواصلوا معنا





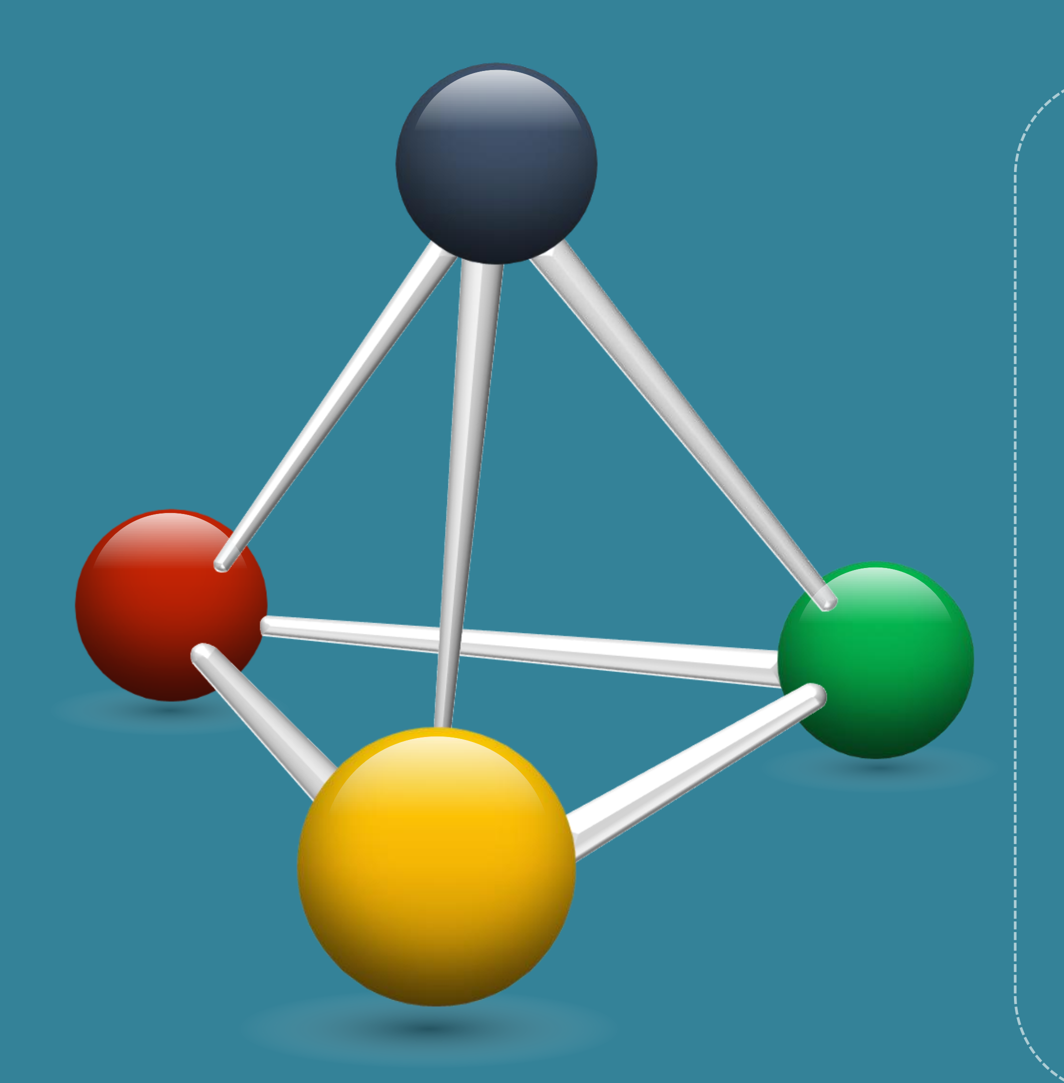






تحليلات أخرى

تحتوي على مجموعة من التحليلات الأخرى التي تهدف الى ربط نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية مع وضع وامكانيات وقدرات المنظمة اليوم تمهيدأن لوضع الخطة الاستراتيجية .













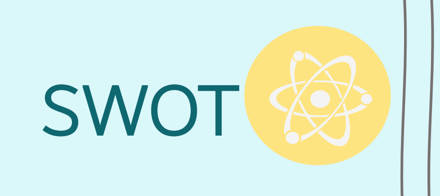






تحليلات أخرى







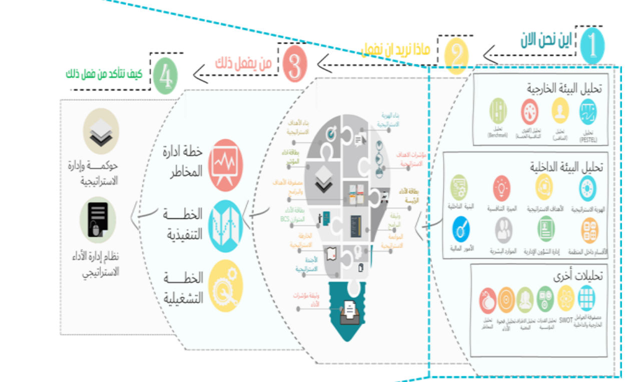




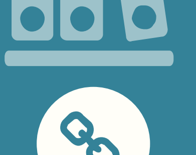


١ـ اين نحن الان









تحليلات أخرى

مصفوفة تقيم العوامل الخارجية والداخلية





تحميل مصفوفة تقييم العوامل الخارجية و الداخلية

تحميل تحليلات أخرى كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية و الداخلية

طريقة تحليليّة تساعد على تجمع وتلخيص المعلومات التي تم الحصول عليها من مصفوفة تقيم العوامل الداخلية (قوة وضعف للمنظمة) ومصفوفة تقيم العوامل الخارجية (الفرص والتهديدات التي تواجهها المنظمة) بهدف تحليل نتائج المصفوفات و تقييم استراتيجية المنظمة السابقة من اجل استخدمها في تحليل SWOT وبناء الخطة الاستراتيجية





مصفوفة تقييم العوامل الخارجية و الداخلية

تحميل مصفوفة تقييم العوامل الداخلية و الداخلية



مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية

نتيجة قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الخارجية

نتيجة قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الداخلية














تحليلات أخرى

- مصفوفة العوامل الخارجية والداخلية
- SWOT
- تحليل القدرات المؤسسية
- تحليل الاطراف المعنية
- تحليل فجوة الأداء
- تحليل المخاطر

١ـ اين نحن الان









تحليلات أخرى

تحليل SWOT

تحميل تحليل SWOT

تحميل تحليلات أخرى كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

SWOT



طريقة تحليليّة تساعد على تحديد النقاط الخاصة بالضعف والقوّة، وإدراك نوعية التهديدات وطبيعة الفرص المُتاحة والمُؤثّرة في المُنظمة ثم اجراء عملية المواءمة بين النقاط التي تم استنتجها من تحليل البيئة الداخلية و الخارجية ،و تعتبر أكثر الأجزاء صعوبة فهي تحتاج إلى حكم وتقدير جيد، ولا توجد إجابة تعتبر هي الأفضل لا استخدام عملية المواءمة .











تحليلات أخرى

تحليل المخاطرة



تحميل تحليل المخاطر

تحميل تحليلات أخرى كامل

تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة







تحليل المخاطر يتم حسب الحاجة منه، التحليل المستهدف هنه هوة ربط بين استراتيجيات موائمة **SWOT** واحتمال وقوع حدث يمثل خطر عند اتباع استراتيجيات موائمة **SWOT** والآثار المترتبة على حدوث الخطر .











تحليل الاطراف المعنية











تسمى أيضا (تحليل أصحاب المصلحة) وهي عملية تحديد الأفراد أو المجموعات أو المنظمات التي قد تؤثر أو تتأثر أو يُنظر إليها على أنها متأثرة بالمنطقة.





تحليل القدرات المؤسسية





تحليل قدرات المنظمة التي تمكنها من أداء المهام المطلوبة منها بكفاءة عالية وبصورة مستديمة لتحقيق الاستمرارية والاستدامة والاهداف التي أنشاءه من اجلها

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com

تواصلوا معنا





مرحلة أين نحن الآن




تحليلات أخرى

تحليل فجوة الاداء





تحميل مرحلة أين نحن الآن كاملة

تحميل تحليلات أخرى كامل

تحميل تحليل فجوة الاداء





أداة تحليل تساعد الشركات على مقارنة مستوى الأداء الفعلي مع الأداء المحتمل وتحديد الفجوات بين الأداءين ووضع خطة عمل لإغلاقها وذلك عن طريق قياس الوقت والمال والجهد العملي المبذول في أداء المهمات والأعمال الحالية في الشركة ومقارنتها مع الأداء المستهدف ثم أنشاء سلسلة من الإجراءات التي من شأنها سد الفجوة المحددة وتعتمد في جوهرها على سؤالين: "أين نحن؟" "أين نريد أن نكون؟"

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com





نتائج مرحلة أين نحن الآن







ربطها مع القدرات المؤسسية

تحديد الفرص
تحديد التهديدات
يتم تحديدها من تحليل البيئة الخارجية

تحديد القوة
تحديد الضعف
يتم تحديدها من تحليل البيئة الداخلية

مواءمة SWOT

القوة
Strengths
الفرص
Opportunities
التهديدا
Threatsت
استراتيجية القوة مع الفرص
استراتيجية القوة مع التهديدات
مخاطر استراتيجية القوة مع الفرص
مخاطر استراتيجية القوة مع التهديدات

الضعف
WEAKNESSES
الفرص
Opportunities
التهديدا
Threatsت
استراتيجية الضعف مع الفرص
استراتيجية الضعف مع التهديدات
مخاطر استراتيجية الضعف مع الفرص
مخاطر استراتيجية الضعف مع التهديدات

تحليل المخاطر

نقاط المخاطر

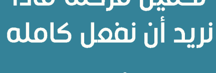










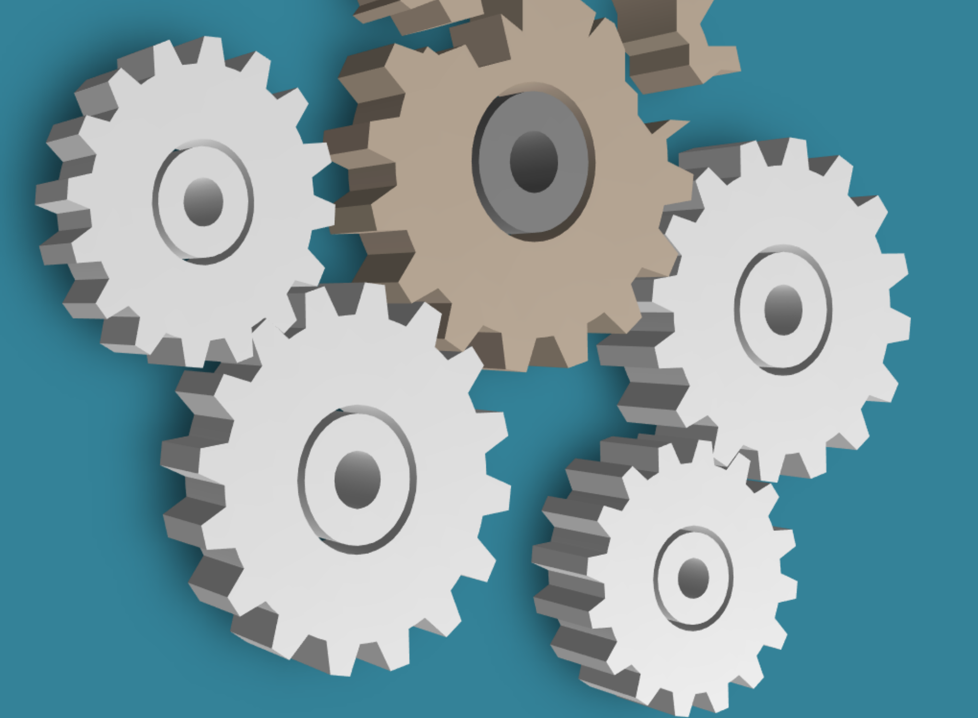






تعريف مرحلة ماذا نريد أن نفعل

المرحلة الثانية في عملية صياغة الخطة الاستراتيجية هي بناء الخطة الاستراتيجية ويتم فيها وضع المفاهيم الأساسية لعملية التخطيط وتسمى أيضاً الاستراتيجية العامة.















محتوى مرحلة ماذا نريد أن نفعل



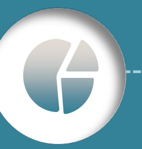
تحميل مرحلة ماذا نريد أن نفعل كامله

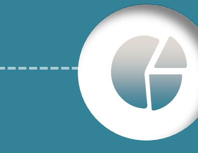




بناء الهوية الاستراتيجية

الاهداف الاستراتيجية





مؤشرات الاهداف الاستراتيجية

بطاقة اداء المؤشر

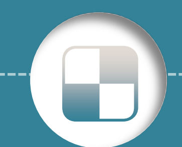




بطاقة الأداء الرئيسة



وثيقة البرامج



مصفوفة الأهداف والبرامج

بطاقة الأداء المتوازن BCS



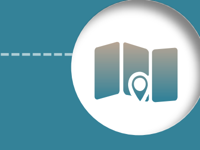




الأجندة الاستراتيجية



المواءمة الاستراتيجية



الخارطة الاستراتيجية



وثيقة مؤشرات الأداء

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني www.proodp.com

تواصلوا معنا














2ـ مرحلة ماذا نريد أن نفعل



تحميل مرحلة ماذا نريد أن نفعل كامله





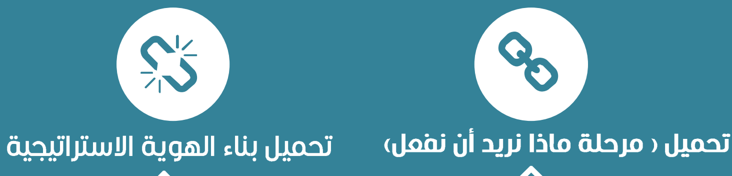


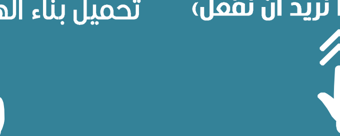






بناء الهوية الاستراتيجية







تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›

تحميل بناء الهوية الاستراتيجية



1 بناء الهوية الاستراتيجية



"هي بيانات واضحة تشكل شخصية مستقلة ومميزة للمنظمة وتوجهها في اتخاذ قراراتها ."













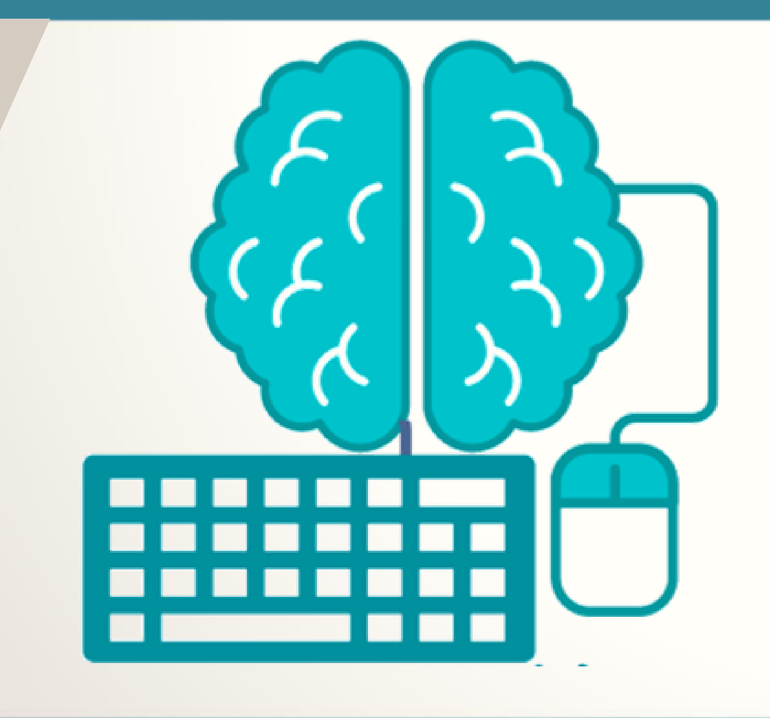

2 بناء الأهداف الاستراتيجية

تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›



تحميل بناء الأهداف الاستراتيجية

هو الهدف الرئيسي الذي تود المنظمة تحقيقه بنهاية المسار بعد تحويله إلى أهداف تفصيلية تحقق رؤيتها ورسالتها من خلال مجموعة من النتائج المطلوب تحقيقها والوصول إليها خلال فترة زمنية محددة ، وتتنوع المدة الزمنية في الأهداف الاستراتيجية اما أن تكون طويلة الأجل وتقدر بفترة خمس سنوات ، او متوسط الأجل وتقدر بفترة تتراوح من سنة إلى ثالث سنوات، او قصير ة الأجل وتكون خلال سنة و الهدف الاستراتيجي ينشأ من اجل تحقيق روية ورسالة المنظمة لذلك يجب أن يصاغ الهدف الاستراتيجي بناء على نموذج ‹الأهداف الذكية›



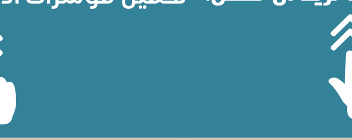




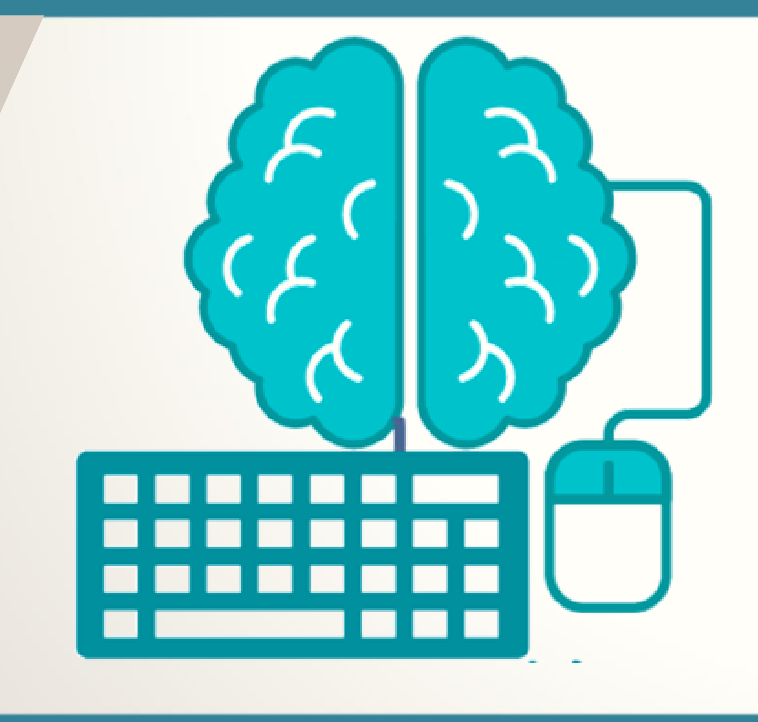




تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›



تحميل مؤشرات الأهداف الاستراتيجية



المؤشر هو عدد أو نسبة قابلة للقياس تستخدم لتقييم أداء المنظمات على المدئ الطويل أو لقياس التقدم الذي تم إحرازه في عملية معينة لذلك مؤشرات الأهداف يجب أن توضع بطريقة صحيحة لتعقب الأداء المحدد في الخطة الاستراتيجية لتطور المنظمة و التأكد أنها تسير في الاتجاه الصحيح ومؤشرات الأداء الصحيحة والفعالة تجيب بأرقام حقيقة على مقدار التقدم المتحقق نحو هدف محدد وتحديد هل المنظمة تتقدم في تحقيق أهدافها او أنها متأخرة عن تحقيق الأهداف و ما مدئ التقدم الذي تحرزه .



مرحلة ماذا نريد أن نفعل

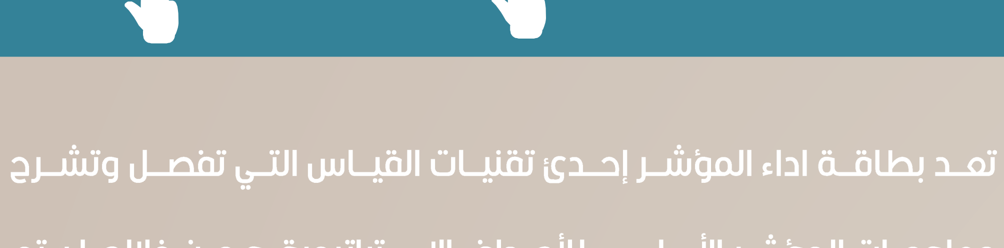


بطاقة اداء المؤشر



تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›

تحميل بطاقة اداء المؤشر



4 بطاقة اداء المؤشر

تعد بطاقة اداء المؤشر إحدى تقنيات القياس التي تفصل وتشرح معلومات المؤشر الأساسي للأهداف الاستراتيجية و من خلالها يتم التعرف على قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، ويتم قياس أنشطتها وبرامجها واعمالها المحققة للأهداف من خلال بناءً معاير ومعادلات تحددها المهام والنشاطات الخاصة بالمنظمة ورصد مدى تحقيق المستهدفات و الآنجازات والنتائج وتقييم وتقويم الأداء.
















بطاقة الأداء الرئيسة

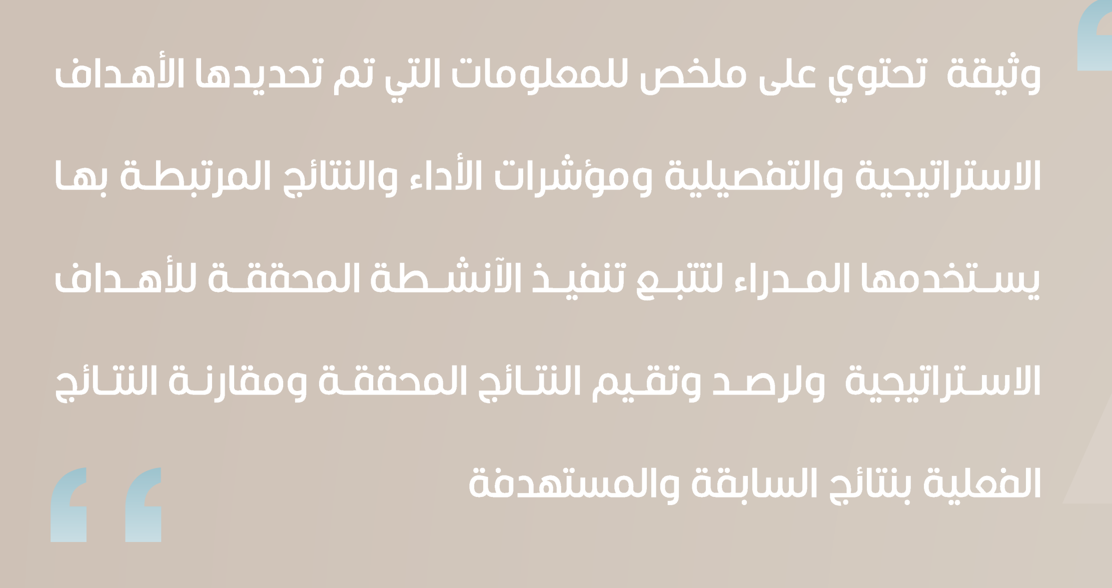


تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›

تحميل بطاقة الأداء الرئيسة




5 بطاقة الأداء الرئيسة



وثيقة تحتوي على ملخص للمعلومات التي تم تحديدها الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية ومؤشرات الأداء والنتائج المرتبطة بها يستخدمها المدراء لتتبع تنفيذ الآنشطة المحققة للأهداف الاستراتيجية ولرصد وتقيم النتائج المحققة ومقارنة النتائج الفعلية بنتائج السابقة والمستهدفة














6 وثيقة البرامج



وثيقة البرامج

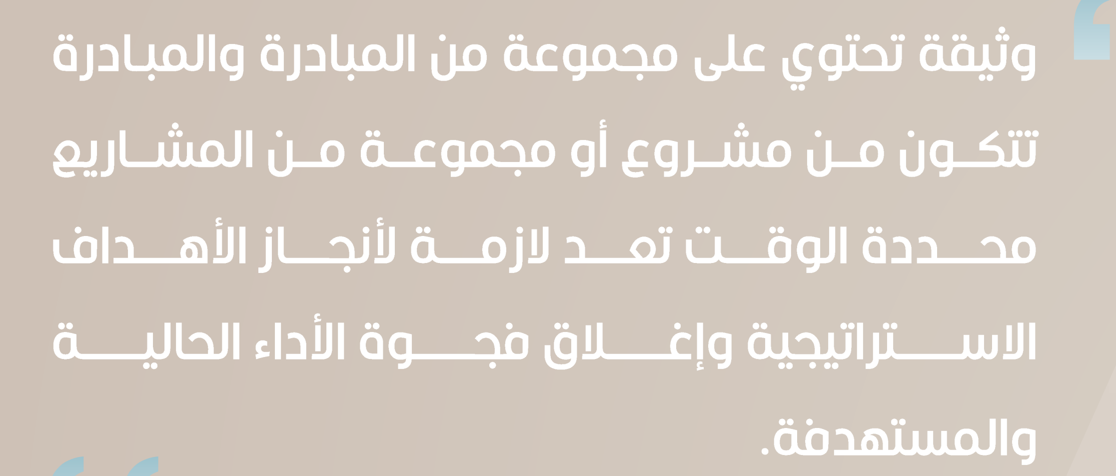




تحميل ‹ مرحلة ماذا نريد أن نفعل›

تحميل وثيقة البرامج



وثيقة تحتوي على مجموعة من المبادرة والمبادرة تتكون من مشروع أو مجموعة من المشاريع محددة الوقت تعد لازمة لأنجاز الأهداف الاستراتيجية وإغلاق فجوة الأداء الحالية والمستهدفة.







مصفوفة الأهداف والبرامج



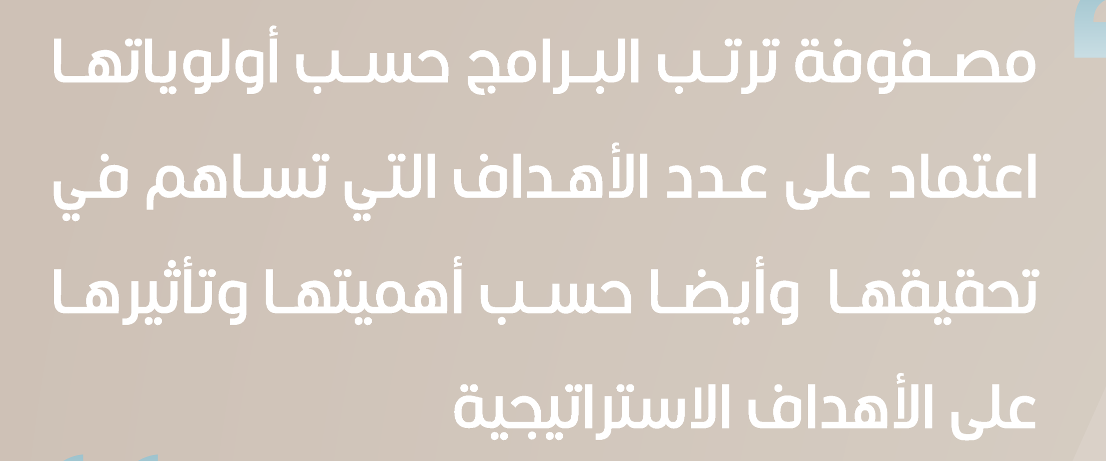




تحميل مصفوفة الأهداف والبرامج



تحميل (مرحلة ماذا نريد أن نفعل)



مصفوفة ترتب البرامج حسب أولوياتها اعتماد على عدد الأهداف التي تساهم في تحقيقها وأيضا حسب أهميتها وتأثيرها على الأهداف الاستراتيجية







بطاقة الأداء المتوازن BCS





تحميل بطاقة الأداء المتوازن BCS











"أحد الأساليب والتقنيات الإدارية التي تساعده المنظمات على تقييم أداء أنشطتها وفق رؤيتها واستراتيجيتها التي يتم ترجمتها ضمن إطارا متعدد الأبعاد يوازن ما بين الجوانب المالية ورضا العملاء، وفاعلية العمليات الداخلية وجوانب التعلم والتطوير والإبداع كما يعد منهجية للرقابة الاستراتيجية على تنفيذ أنشطة المنظمات ولرصد ومتابعة وتقيم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية و تقدم مقياسا شاملا عن كيفية تقدم المنظمة نحو أهدافها الإستراتيجية"





9 الأجندة الاستراتيجية





تحميل (مرحلة ماذا نريد أن نفعل)


تحميل الأجندة الاستراتيجية




قائمة منظمة في تسلسل مترابط بين الأهداف الاستراتيجية ومكونات بطاقة الأداء المتوازن توضح مستوى الأداء الحالي والأداء المطلوب وتعد من اجل مناقشتها مع أصحاب المصلحة قبل اعتماد التخطيط الاستراتيجي وتوزيع الأهداف واعتماد الوثيقة الاستراتيجية





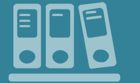









مرحلة ماذا نريد أن نفعل



المواءمة الاستراتيجية







تحميل (مرحلة ماذا نريد أن نفعل)

تحميل المواءمة الاستراتيجية

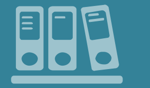



عملية دمج لمجموعة من عناصر الخطة الاستراتيجية تشمل (الهوية الاستراتيجية – الأهداف الاستراتيجية – والمؤشرات – وبطاقة الأداء المتوازن) بهدف توزيع مستهدفات الخطة الاستراتيجية على مستوى المنظمة كأكل ومستوى الأقسام والافراد





11 الخارطة الاستراتيجية



الخارطة الاستراتيجية



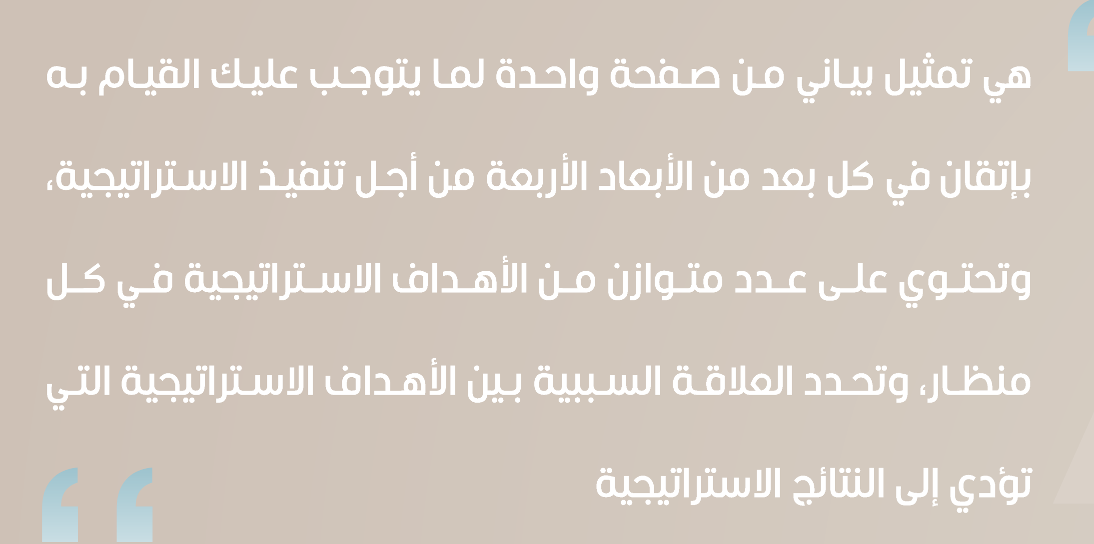
تحميل الخارطة الاستراتيجية



تحميل (مرحلة ماذا نريد أن نفعل)







هي تمثيل بياني من صفحة واحدة لما يتوجب عليك القيام به بإتقان في كل بعد من الأبعاد الأربعة من أجل تنفيذ الاستراتيجية، وتحتوي على عدد متوازن من الأهداف الاستراتيجية في كل منظار، وتحدد العلاقة السببية بين الأهداف الاستراتيجية التي تؤدي إلى النتائج الاستراتيجية





مرحلة ماذا نريد أن نفعل



وثيقة مؤشرات الأداء

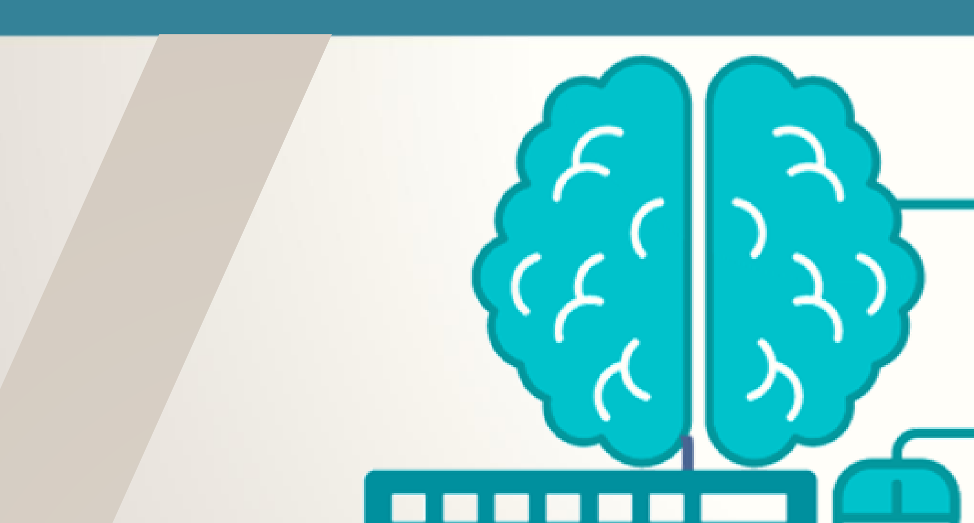
12 وثيقة مؤشرات الأداء


تحميل ، مرحلة ماذا نريد أن نفعل،


تحميل وثيقة مؤشرات الأداء




"وثيقة تحتوي على جميع مؤشرات الأداء المطلوبة من جميع المناظير المستهدف وعلى مختلف الأهداف لجميع مستويات المنظمة"





نتائج مرحلة ماذا نريد أن نفعل

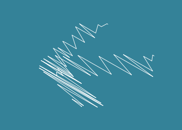


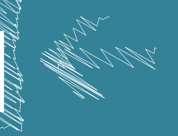
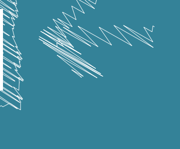
تحميل مرحلة ماذا نريد أن نفعل كامله



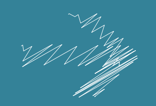




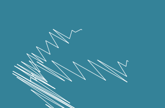


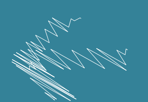
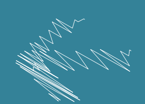




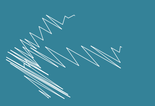
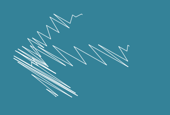










البداية

نتائج مرحلة أين نحن الآن

بناء الهوية الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

مؤشرات الاهداف الاستراتيجية

بطاقة اداء المؤشر

بطاقة الأداء الرئيسة

وثيقة البرامج

مصفوفة الأهداف والبرامج

بطاقة الأداء المتوازن BCS

الأجندة الاستراتيجية

المواءمة الاستراتيجية

الخارطة الاستراتيجية

وثيقة مؤشرات الأداء

وثيقة الخطة الاستراتيجية

النهاية

تواصلوا معنا





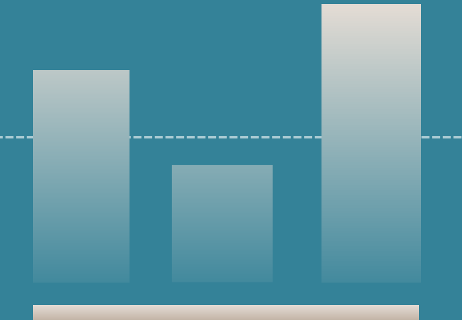







تحميل مرحلة من
يفعل ذلك كامل





تعريف مرحلة من يفعل ذلك

المرحلة الثالثة في عملية صياغة الخطة الاستراتيجية هي تنفيذ الخطـة الاستراتيجية وهي من اكثر المراحل دقة، فكما هو ملاحظ بأن الخطة العامة تحتوي على "نشاطات رئيسية" أن لم يتم وضعها وترجمتها في خطـط عمل فلن يتم تنفيذ الخطـة العامة بشكل فعال ودقيق، فيقوم كل طرف معني بدراسة الجزء الـذي يهتم بـه في الخطـة العامة ويضـع لـه خطـة عمل تترجمـه الـى نشـاطات فرعيـة وتحديـد الاجـراءات الـلازم اتخاذهـا لتنفيـذ كـل نشـاط فرعـي، والفريـق المسـؤول عـن تنفيـذه والمـدة الزمنيـة المتاحة لتنفيذه والموارد التي يحتاجونها لتنفيذه .



تواصلوا معنا







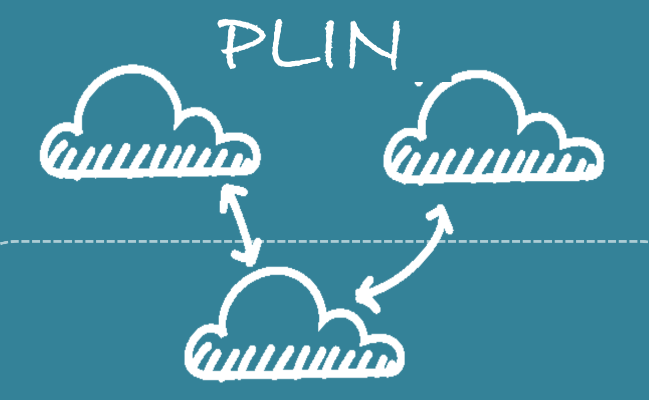


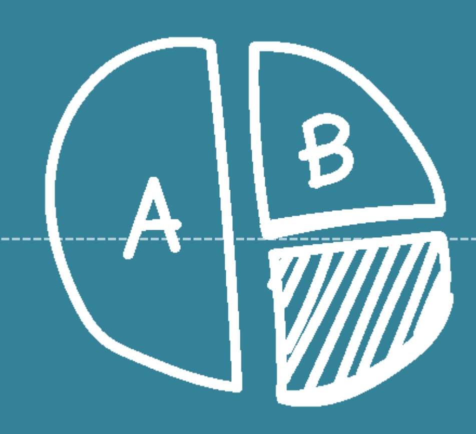


محتوى مرحلة من يفعل ذلك









خطة إدارة المخاطر

خطة التنفيذ

خطة التشغيل









3ـ مرحلة من يفعل ذلك



تحميل مرحلة من يفعل ذلك كامل

خطة إدارة المخاطر

الخطة التنفيذية

الخطة التشغيلية

1 اين نحن الان
2 ماذا نريد ان نفعل
3 من يفعل ذلك
4 كيف نتأكد من فعل ذلك

تحليل البيئة الخارجية

تحليل البيئة الداخلية

تحليلات أخرى

حوكمة وإدارة الاستراتيجية

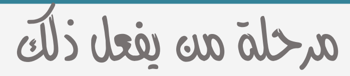
نظام إدارة الأداء الاستراتيجي

خطة ادارة المخاطر

الخطة التنفيذية

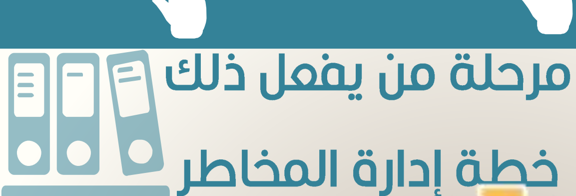
الخطة التشغيلية



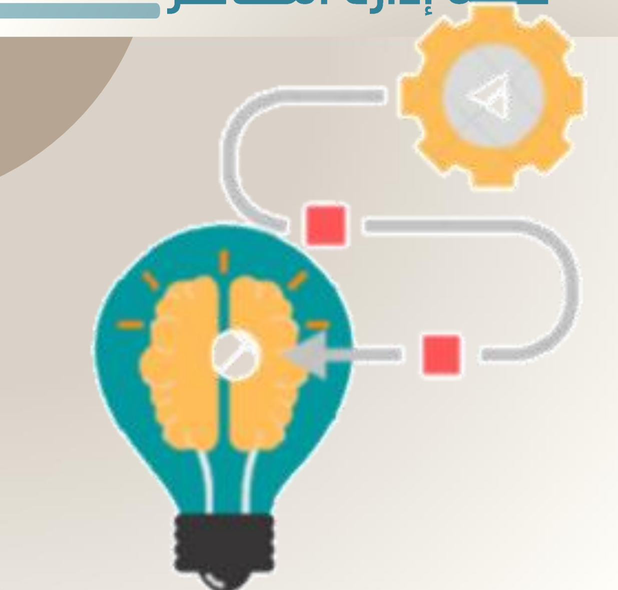








خطة إدارة المخاطر



منهج أو مدخل علمي للتعامل مع المخاطر عن طريق توقع الخسائر المحتملة وتصميم وتنفيذ إجراءات من شأنها أن تقلل إمكانية حدوث الخسارة إلى الحد الأدنى عن طريق نظام متكامل وشامل لتهيئة البيئة المناسبة والأدوات اللازمة لتوقع ودراسة المخاطر المحتملة وتحديدها وقياسها مقدار آثارها المحتملة ووضع الخطط .







الخطة التنفيذية



يتم تصميم الخطة التنفيذية بعد وضع الأهداف الاستراتيجية والاهداف الفرعية ثم يتم بعد ذلك تحويل كل هدف استراتيجي الى مجموعة من الأهداف التنفيذية و يرتبط كل هدف مع البرامج التي تم تحديدها ثم يتم تحديد المبادرات التي توضح «ماذا » يجب أن تقدم كل إدارة من نتائج وأنجازات لتحقيق كل هدف استراتيجي على أرض الواقع، وفي الأهداف التنفيذية لا يتم تحديد الإجراءات «لكيفية » تنفيذها الاعمال بشكل يومي، حيث أن تلك التفاصيل سيتم تفصيلها في مرحلة التخطيط التشغيلي











مرحلة من يفعل ذلك

تحميل مرحلة من يفعل ذلك كامل

تحميل الخطة التشغيلية





الخطط التشغيلية هي خطط تفصيلية تتضمن برامج تفصيلية توضح الخطوات والإجراءات الازمة للوصول إلى النتائج المستهدفة في التوقيتات المحددة بالخطة وذلك و باستخدام الدعم المتاح على الوجه الأمثل و إشراك الأشخاص المعنيين بتطبيق الخطة حتى لو لم يكونوا مشتركين في المراحل المبكرة من التخطيط



نتائج مرحلة من يفعل ذلك



تحميل مرحلة من يفعل ذلك كامل



البداية

الوثائق السابقة

نتائج مرحلة أين نحن الآن

نتائج مرحلة ماذا نريد أن نفعل

خطة إدارة المخاطر

وثيقة خطة إدارة المخاطر

الخطة التنفيذية

وثيقة الخطة التنفيذية

الخطة التشغيلية

وثيقة الخطة التشغيلية

النهاية



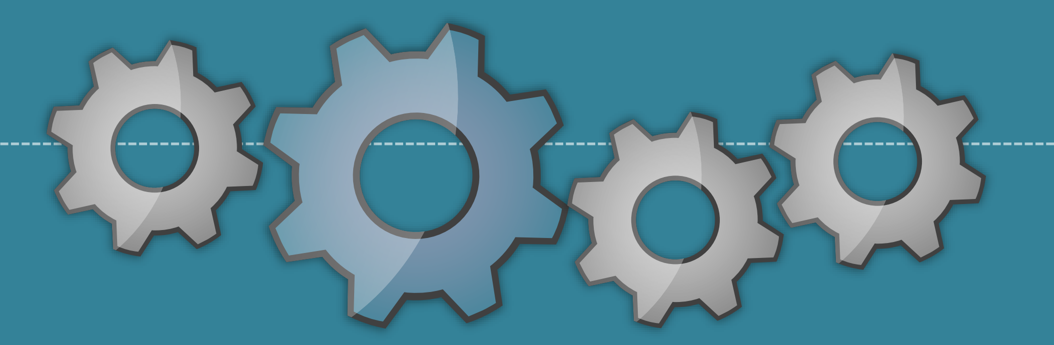






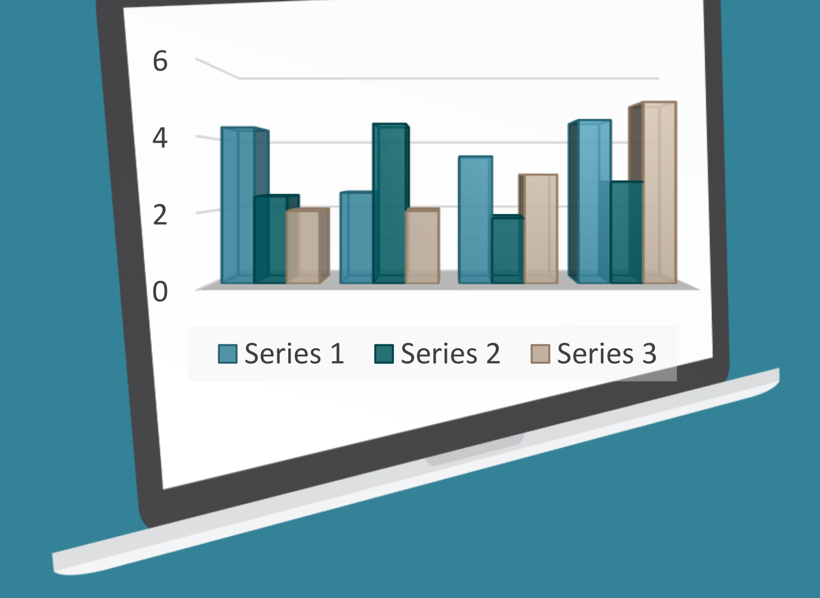




تعريف مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك

المرحلة الرابعة في عملية صياغة الخطة الاستراتيجية هي مراقبة الخطة الاستراتيجية وهي المرحلة الاخيرة من مراحل التخطيط الاستراتيجي، وتتمثل هذه المرحلة في استخدام نتائج تنفيذ الاستراتيجية لقياس فاعليتها ومطابقة التنفيذ مع التخطيط كما تساعد هذه المرحة في الأمور التي بحاجة الى جهد واهتمام وتركيز للوصول الى تحقيق كامل الأطر الاستراتيجية. كما تساعد هذه المرحلة في التعرف على التعديلات اللازم ادخالها على الأطر الاستراتيجية.



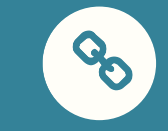






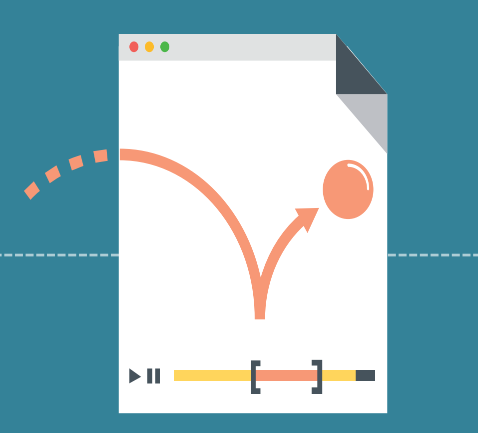


محتوى مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك



تحميل مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك





نظام إدارة الأداء الاستراتيجي

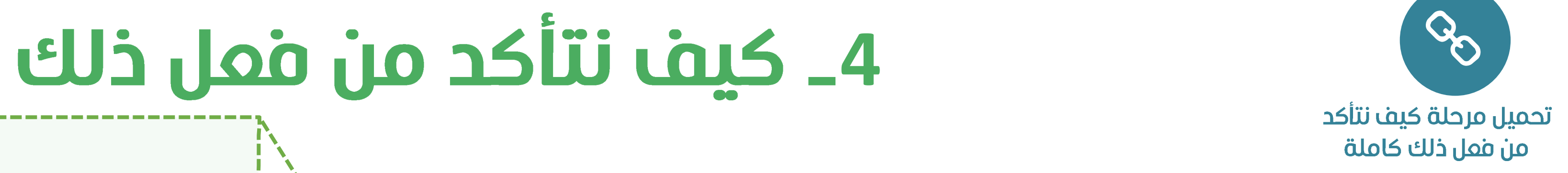
حوكمة وإدارة الاستراتيجية



تحميل مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك كاملة



4_ كيف نتأكد من فعل ذلك



حوكمة وإدارة الاستراتيجية

نظام إدارة الأداء الاستراتيجي

















تحميل مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك

تحميل الخطة التشغيلية







نظام
إدارة الأداء الاستراتيجي

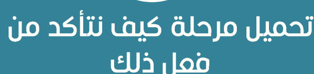
هي نهج شامل لمساعدة المنظمة على تحقيق أهدافها. تبدأ بالخطة الإستراتيجية للمنظمة وتمتد إلى الموظفين الذين يدعمون تنفيذ الخطة وذلك من خلال قياس الأداء ومراقبته وتحسينه.





حوكمة وإدارة الاستراتيجية





تحميل مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك







تحميل الخطة التشغيلية

حوكمة
وإدارة الاستراتيجية

تقوم حوكمة وإدارة الاستراتيجية بدعم عملية صنع القرار في المنظمة للمساعدة في تحقيق أهدافها وغاياتها وأولوياتها الاستراتيجية وتقدم تقاريرها بشكل دوري وقياس الأداء للتأكيد على الالتزام بمسار الخطة الاستراتيجية وذلك من خلال آليات تنظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والمساهمين وأصحاب المصالح، وذلك بوضع قواعد وإجراءات خاصة لتسهيل عملية اتخاذ القرارات وإضفاء طابع الشفافية والمصداقية عليها بفرض حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح وتحقيق العدالة والتنافسية والشفافية في السوق وبيئة الأعمال.









نتائج مرحلة كيف نتأكد من فعل ذلك













تواصل معنا












أنقر على الأيقونة للوصول مباشرة الى صفحتنا على وسائل التواصل الاجتماعي

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني

www.proodp.com